

Turismepolitik i Hørsholm som kommunal erhvervspolitik, S.W.O.T. analyse

Lise Lyck

Centerleder, Center for Tourism and Culture Management
Copenhagen Business School, Solbjerg Plads 3, C2.35, 2000 Frederiksberg
Tlf.: 38153464, E-mail: ll.tcm@cbs.dk
Præsenteret på turistmøde, Kokkedal Slot, 24. Maj 2012

Indledning

Nærværende skal ses i sammenhæng med artiklen *"Kommunal turismepolitik som kommunal erhvervspolitik – hvorfor og hvordan?"*

Hørsholm er en by med knap 46.000 indbyggere i region hovedstaden, den omfatter Hørsholm kommune med knap 24.000 indbyggere, Fredensborg med knap 10.000 indbyggere og Rudersdal kommune med godt 10.000 indbyggere. Disse forhold indebærer i sig selv gode begrundelser for samarbejde med andre kommuner.

Med hensyn til tilgængelighed gælder, at der ikke er jernbanestation centralt i byen, men mod øst ligger Rungsted Kyst st. og i nordøst Kokkedal st. med togforbindelser fra begge til Helsingør og København. Herudover er der tilgængelighed via busforbindelser, specielt skal nævnes S-busserne.

Kommunens areal er beskeden, godt 31 kvadratkilometer.

Med hensyn til attraktioner er der tale om Rungsted Havn, museer, Hørsholm Midtpunkt og Hørsholm Mølle. For museernes vedkommende arbejdes med nærmere samarbejde med museer uden for kommunen i overensstemmelse med de igangværende struktur- og organisationsmæssige forandringer inden for museumsområdet i Danmark.

Med Hensyn til aktiviteter skal nævnes 3 golfbaner samt aktiviteter i relation til Rungsted Havn.

Der er få overnatningsmuligheder i kommunen. Mulighederne omfatter Sophienberg, Rungstedgaard Hotel samt Bed and Breakfast. Herudover overnatningsmuligheder i Rungsted havn. Faciliteter især til konferencer og High-end income turisme.

Turismepotentiale

Turisme muligheder i Hørsholm især i form af fokuseret turisme relateret til havnen, golf, museer og Hørsholm Midtpunkt. Muligheder for eventbaseret turisme.

Muligheder for samarbejde med andre kommuner. Mulighed for fokus på international turisme (havn, golf) samt for udbygning af Øresundsturisme. Mulighed for udbygget museumsstrategi med tilknyttede events. Eksempelvis kan filmen "En Kongelig affære" knyttes mere til Hørsholm, ligesom eventopbygning kan ske i forhold til Karen Blixen museet med litteratur oplæsning, Filmen "Out of Africa" etc.

Mulighed for anvendelse af Cultural Identification and Cultural Planning til produktudvikling.

Mulighed for at søge EU midler relateret til EU's turismepolitik, specielt i relation til EDEN projektet.

Muligheder for kombination af natur- og kultur.

S.W.O.T. analyse

Før udformning af en S.W.O.T. analyse bør de i artiklen anførte punkter under guideline diskuteres. Endvidere bør turisme som kommunalpolitik vurderes både politisk og økonomisk.

En Cultural Identification og en Cultural Planning bør foreligge.

Ved en S.W.O.T. analyse prioriteres punkter under henholdsvis S,W,O og T. Et område må kun foreligge i en af de fire kategorier, ellers er det et udtryk for at detaljeringsgraden er for lav. S og W har fokus på, hvad kommunen selv kan ændre eller kan ændre i tæt samarbejde med andre. O og T omfatter områder uden for kommunens direkte kontrol. En S.W.O.T. analyse skal altid omfatte en vurdering af, ledelse, kapitalforhold, arbejdskraft og finansiering. Endvidere bør der indgå en vurdering af efterspørgslen samt af konkurrencesituationen.

En S.W.O.T. analyse skal altid indeholde en konklusion.

På mødet d. 24. Maj tænkes et første udspil til en S.W.O.T. analyse udarbejdet blandt deltagerne.

Bilag 1



© Hørsholm Kommune, Cowi A/S, Scenkon: A/S, Bloml-fø A/S og KMS — Kortet kan ikke benyttes som dokumentation



Bemærk data i system 2000

Dato: 21/05/2012
Rev:
Proj:
Måforhold: 1:44401