

## Kvantitative evidensbaserede metoder, hvordan?

*Det er vigtigt at evaluere sociale indsatser. Ikke mindst for at kunne kortlægge, hvordan de deltagende i diverse indsatser bliver hjulpet, men også til at se, hvilke indsatser der virker bedst. Ved hjælp af to simple grundprincipper kan man sikre sig, at sociale indsatser efterfølgende kan evalueres kvantitativt. Dette notat er tænkt til inspiration til diverse koordinatorer i offentlig- og privat regi, som skal implementere sociale indsatser og efterfølgende kunne evaluere dem.*

### Tjekliste

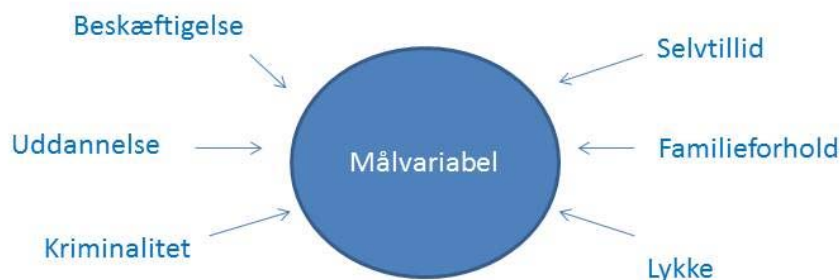
Før den sociale indsats implementeres, er det vigtigt at overveje, hvordan indsatsen skal evalueres. Ikke mindst i forhold til, hvordan man identificerer og indsamler oplysninger om variable, der er påvirket af indsatsen. Tjek derfor følgende tre punkter:

#### 1. Hvor mange deltager?

For at kunne måle effekter og evaluere statistisk skal der samlet set være min. 200 deltagende (som også har gennemført) i den sociale indsats. Det kan være 200 fordelt på flere år, eller 200 i et år.



#### 2. Hvad vil vi måle?

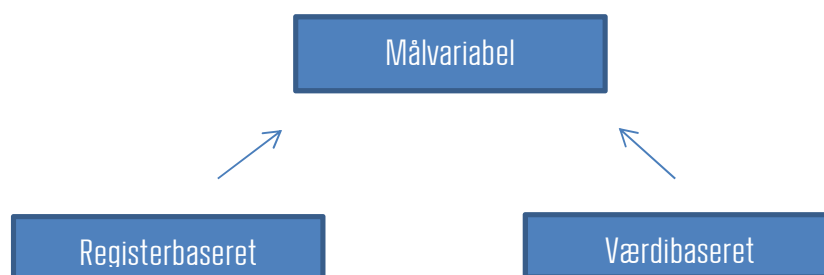


#### 3. Hvordan skal vi indsamle?

Afhængigt af hvad man vil se på, kan man indsamle to forskellige typer data, som er beskrevet nedenfor

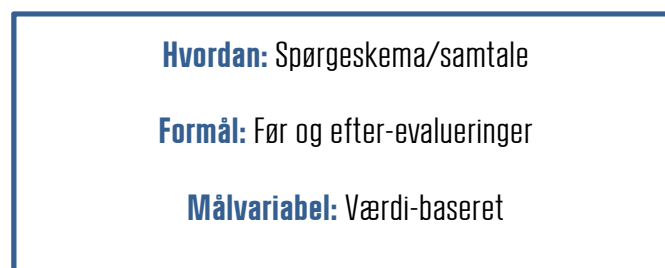
## Hvad skal der indsamles for at kunne evaluere?

Afhængigt af, hvad man gerne vil måle (også kaldet målvariabel) den sociale indsats på, er der overordnet to principper, der kan bruges. Målvariabel kan indhentes to steder fra, afhængigt af om det er en værdibaseret målvariabel (såsom selvtillid, lykke, mobning etc.) eller en registerbaseret målvariabel, der hentes fra de centrale registre (såsom oplysninger om uddannelse, beskæftigelse mv.)



## Værdibaseret målvariabel.

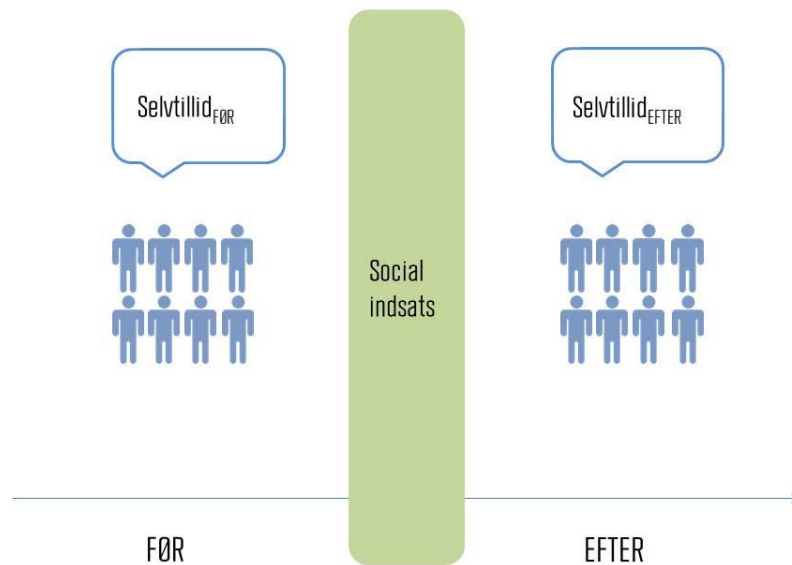
Hvis man på forhånd ønsker at se effekten af indsatsen på en værdibaseret målvariabel er dette vejen at gå. Det kan eksempelvis være effekten på unge pigers selvtillid af at have deltaget i et program mod mobning.



Målvariabelen kan være alle mulige parametre, bare den er sammenlignelig for deltagerne, (altså ikke er for subjektiv såsom: "Hvad synes du om vejret i dag?"), og gerne formuleret således, at svarene kan rangordnes i kategorier af eks. 1-5 (hvor 1 er bedst og 5 er værst). Det sidste er særlig vigtigt, hvis man vil evaluere på subjektive målvariable. Indsamles der målvariable af denne slags, er det muligt at lave før- og – efter evalueringer, hvor man sammenligner de værdibaserede målvariable før og efter den sociale indsats. Ønsker man en sådan evaluering, skal man indsamle de ønskede oplysninger *inden indsatsen startes*.

Princippet er beskrevet i figuren nedenfor.

**FIGUR 3. Før og efter-evalueringer**



## Registerbaseret målvariabel

Er man interesseret i at betragte effekten af den sociale indsats på oplysninger om beskæftigelse, uddannelse mv. fra de centrale registre, skal man indsamle CPR-nr. Hvis man indsamler data på CPR-niveau er det muligt at kombinere oplysninger om deltagelse i den sociale indsats med oplysninger fra Danmarks Statistiks Registerdata, der indeholder oplysninger om uddannelse, beskæftigelse, indkomster og familieforhold mm. Danmarks Statistik indhenter oplysninger fra de relevante myndigheder.

**Hvordan:** Indsaml CPR-nr.

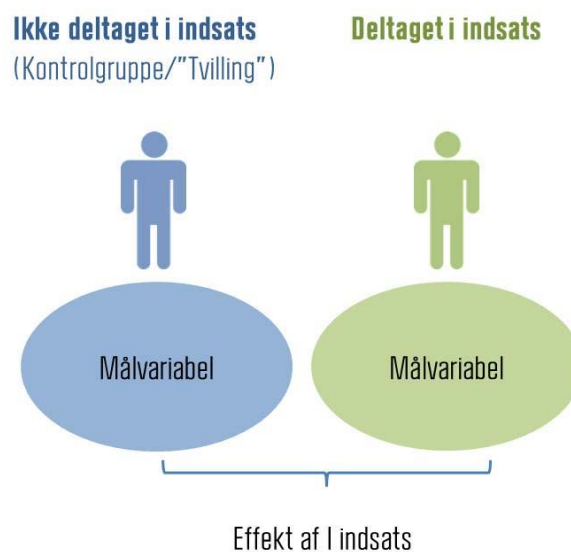
**Formål:** Før og efter-evalueringer/Kontrolgruppeevalueringer

**Målvariabel:** Registerbaseret

Indsamling af cpr-nr. kan i nogle tilfælde være under restriktioner, og man skal selvfølgelig overholde de gældende regler på området fra datatilsynet. Ofte kan indsamlingen foregå i samarbejde med offentlige institutioner (kommuner mv.). Det skal bemærkes, at data fra de centrale registre er disse data ajourført med 2 års forsinkelse, da de skal igennem en masse kvalitetskontrol internt i Danmarks Statistik. Dog er der nogle registre, der er ajourført med 2 måneders forsinkelse (hvori der ligger oplysninger om beskæftigelse, uddannelse og brug af offentlige ydelser).

Ved at have cpr-nr. er det således muligt at kortlægge effekter fra den sociale indsats på oplysninger, som kan hentes i registerdata. Og man kan endvidere lave sofistikerede evalueringsdesign, der udnytter at det ofte ikke er tilfældigt, hvem der deltager i de sociale indsatser. Et eksempel på dette er en før og efter-evaluering, hvori man inddrager en kontrolgruppe. Princippet er beskrevet i figuren nedenfor.

**Figur 4. Før og efter-evaluering med kontrolgruppe**



Ved hjælp af oplysninger om diverse karakteristika i registrene (alder, køn, forældrebaggrund, uddannelse mv.), er det muligt at finde en kontrolgruppe. Kontrolgruppen kaldes også for "tvillingerne" til de deltagende i den sociale indsats. Det skyldes, at kontrolgruppen er konstrueret så de ligner de deltagende i den sociale indsats på alle punkter med den undtagelse, at de *ikke* har deltaget i den sociale indsats. Således kan forskellen i målvariablen mellem kontrolgruppen og de deltagende tilskrives den sociale indsats.

Dette notat har beskrevet to simple principper, som gør det muligt at evaluere en social indsats. Disse to principper skal indtænkes før den sociale indsats implementeres, da dette vil give det bedste resultat.

Centre for Economic and Business Research (CEBR) er et uafhængigt analyse- og forskningscenter på Copenhagen Business School. CEBR laver forskningsbaseret konsulentarbejde med ekspertise indenfor blandt andet sociale evalueringer. Vi er specialiserede i effektmålinger, evalueringer og cost-benefit beregninger af forskellige sociale tiltag, oftest ved at kombinere spørgeskema-data fra de konkrete tiltag med registerdata. Alle vores projektledere har en ph.d. i økonomi og er selv aktive forskere. Dette betyder, at vores analyser er forankret i den nyeste økonomiske forskning og altid er af høj faglig kvalitet.

Sofie Bødker

Videnskabelig Assistent, Cand. Polit

[Sb.cebr@cbs.dk](mailto:Sb.cebr@cbs.dk) // 38 15 34 67

Jannie Helene Grøne Kristoffersen

Seniorrådgiver, Ph.d.

[Jhgk.cebr@cbs.dk](mailto:Jhgk.cebr@cbs.dk) // 38 15 34 97